



# **INFORME DE GESTIÓN BIC 2022**

**Agrobol S.A.S. BIC**  
NIT 900197511-2  
AÑO DE REPORTE: 2021

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Contexto general de la empresa	3
Informe Gerente Administrativo 2021 presentado a la Asamblea de Accionistas	4
Principales Cifras del año 2021	10
REPORTE POR DIMENSIONES	11
1. Modelo de negocio	15
2. Gobierno corporativo	17
3. Prácticas laborales	20
4. Prácticas ambientales	24
5. Prácticas con la comunidad	29
CONCLUSIÓN	32
BIBLIOGRAFÍA	33
ANEXOS	33

## INTRODUCCIÓN

### a. Objetivo del informe

Comunicar los avances en materia económica, social, ambiental y de gobernanza del periodo comprendido entre octubre y diciembre del 2021, e informar los retos y expectativas de la compañía para hacer de su gestión más sostenible y eficiente.

### b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Este informe está elaborado con el estándar ISO 26000 de Responsabilidad Social para dar cumplimiento al reporte de gestión BIC sobre el impacto de actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas por la compañía en el año 2021. Este estándar es una herramienta que le ofrece a la empresa una forma de comunicar la gestión a cada uno de los grupos de interés en el marco del compromiso por ser cada vez más conscientes y sostenibles en la generación de soluciones para el agro y su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Adicionalmente, este método nos permite trazar un norte y una carta de navegación con base a las prioridades establecidas en el ejercicio estratégico realizado por los miembros de la Junta Directiva durante el año 2021.

A partir de la herramienta de evaluación que ofrece la ISO 26000 se presenta el nivel de implementación que a la fecha la compañía viene adelantando para el cumplimiento de cada una de las dimensiones del modelo BIC. Este análisis nos ha permitido trazar acciones a desarrollar durante el año 2022 para cada uno de los procesos establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad.

### c. Contexto general de la empresa

Agrobol es una compañía colombiana con más de 30 años impulsamos el acceso y la transición hacia el uso de soluciones sostenibles que generen mayor competitividad y productividad a los agricultores y distribuidores de alimentos. Por medio de la innovación, el desarrollo tecnológico y la investigación aplicada, generamos soluciones de valor para la consolidación de una agricultura consciente y sostenible, contribuyendo así con la seguridad alimentaria, el crecimiento económico y el consumo responsable de recursos.

Con un equipo de más de 40 colaboradores, y más de 500 clientes en 16 departamentos del país, impactamos con nuestros empaques sostenibles precosecha y poscosecha, la producción y comercialización de alimentos.

## Misión

A través de la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la innovación, desarrollamos soluciones sostenibles que protegen y conservan los alimentos en las etapas de precosecha y postcosecha. ¡Creamos Con-ciencia!

## Visión

Ser pioneros y referentes en la creación de soluciones para la producción y distribución sostenible de alimentos que generen valor ambiental, social y económico a través de:

- El cuidado del medio ambiente (Estabilidad).
- La producción suficiente y la reducción de desperdicios de alimentos (Disponibilidad).
- La generación de alimentos saludables (Utilización).
- El crecimiento económico para la generación de bienestar social (Acceso).

## Valores

- Respeto por el medio ambiente para lograr la sustentabilidad de nuestra actividad y la de nuestros usuarios.
- Pasión para hacer de nuestro propósito una causa compartida.
- Innovación y excelencia para desarrollar soluciones que generen valor a nuestros usuarios y nos permitan afrontar los principales retos de sostenibilidad.
- Consciencia social para generar competitividad y bienestar para todos

## **Informe Gerente Administrativo 2021 presentado a la Asamblea de Accionistas**

### Entorno político y económico

La pandemia ocasionada por el nuevo coronavirus, el SARS-CoV-2, se considera como un quiebre en la historia de la humanidad, incluyendo su dimensión económica. Sin embargo, en solo un año, el mundo superó una contracción de la economía sin precedentes (-3,1% para el año 2020), para ubicarse en un nivel de alto crecimiento (5,9% para el año 2021), donde incluso el resultado obtenido fue mucho mayor de lo esperado.

Siguiendo la tendencia mundial, en Colombia la reactivación se evidenció con uno de los mayores crecimientos de la región (siendo el más alto en la historia registrada en el país), al reponerse de una caída profunda del PIB (-6,8% para el año 2020) para ubicarse en un nivel de crecimiento nunca antes visto (9,5% para el año 2021). Según estudios realizados, se observa que el buen desempeño de la economía del país en el 2021 se debe principalmente a la combinación de varios factores: 1. la recuperación de la actividad productiva, 2. la buena dinámica del

comercio internacional, 3. el aumento en el consumo de los hogares, 4. el incremento de las remesas provenientes en el exterior y 5. el efecto positivo de las políticas implementadas por el gobierno nacional para garantizar liquidez y proteger la mayor cantidad de empleos posibles.

Nos encontramos entonces en un claro tránsito hacia la recuperación: crecimiento del país en el 2021 en varios sectores, el consumo jalando la economía, la inversión creciendo (lo que indica confianza en el país) y las exportaciones registrando el crecimiento más alto en casi 10 años. Además, el plan de vacunación en el país ha sido sin duda un punto clave en la reactivación, ha contribuido para que la mayoría de las restricciones impuestas por causa de la pandemia, que generaron impactos negativos en los resultados económicos, se hayan eliminado o flexibilizado.

No obstante todo lo anterior, las cadenas productivas y logísticas a nivel mundial han tardado en recuperar su capacidad a niveles de prepandemia, generando restricciones de oferta en materias primas y contenedores, baja disponibilidad en las navieras y una infraestructura portuaria insuficiente e ineficiente con respecto al volumen de la demanda. El resultado es una inflación global, sin precedente, un alza de los fletes y costos logísticos, escasez de insumos intermedios y de algunos bienes finales y mayores costos (el IPP de producción nacional se situó en 26,6%, cifra muy superior a la reportada para el 2020 -0,87% y para el 2019, 6,09%)

Además de lo anterior, en Colombia no podemos dejar de tener en cuenta los efectos del paro nacional sobre el aparato productivo y la estructura logística y de comercio, el segmento Mipyme (que aporta casi el 90% de los empleos), como la economía en general, mejoraban su dinámica por el proceso de reactivación cuando se da la explosión social, fueron más de 50 días en los que se observaron graves alteraciones del orden público y se vivieron con mayor intensidad sus efectos, el resultado de estas movilizaciones violentas fue un costo económico adicional al originado por la pandemia (se estima alrededor de \$ 15 billones), además de una incertidumbre sobre el clima de negocios y la destrucción de empleos que se habían recuperado (se estima alrededor de 1 millón de empleos); si observamos el sector agropecuario, de acuerdo con un informe del Ministerio de Agricultura, las pérdidas en el sector ascendieron a cerca de \$ 3,6 billones y se puso en peligro el empleo de 1,8 millones de personas que viven directamente del agro, los bloqueos afectaron el sector productivo impactando cadenas clave para la economía.

Igualmente, es importante mencionar que Colombia atravesó un año 2021 con fuertes lluvias en la mayoría del territorio nacional y las altas precipitaciones superaron en casi todos los departamentos los promedios de climatología previstos, el invierno ha deteriorado y acabado muchos cultivos ocasionando la reducción de las cosechas. Por ejemplo, para el plátano (hacia donde se dirige el

mayor volumen de ventas de la compañía), de acuerdo a estimaciones de Asohofrucol, la cosecha de plátano se redujo en un 40% y su precio subió un 42%. Esta reducción de la cosecha produce una contracción de la demanda de insumos agrícolas, impactando de manera significativa los volúmenes requeridos y por ende las ventas de los fabricantes y comercializadores de los mismos.

Al analizar el comportamiento de la tasa de cambio se observa que durante el año 2021 la devaluación del peso colombiano frente al dólar estadounidense fue de casi 16%, mucho mayor que la presentada en el 2020 (4,7%) y en el 2019 (0,84%).

En cuanto a los niveles de empleo, se observa que la tasa de desempleo presentó durante 2021 una tendencia positiva de corrección comparado con el 2020, pasando del 16,1% al 14,3% respectivamente, aunque los niveles siguen siendo superiores a los prepandémicos (10,5% en el 2019).

Todo lo mencionado anteriormente nos pone en contexto acerca de nuestra realidad actual, donde el reto principal es mantener la reactivación para llevar al país hacia mayores crecimientos y mayor desarrollo económico y social para retomar el camino hacia una mayor productividad y competitividad como nación.

#### Evolución de los negocios y resumen de gestión del ejercicio

El año 2021 quedará marcado como el año de la recuperación después de la pandemia ocasionada por el nuevo coronavirus, el SARS-CoV-2. No fue un año común y corriente, trajo importantes retos empresariales que se fueron superando con el trabajo y gestión del equipo de trabajo.

Para Agrobol S.A.S. BIC fue un año con muchos aprendizajes y desafíos que han llevado a la empresa hacia niveles mayores de madurez, aportándole elementos que la acercan cada vez más a operar bajo un modelo de gestión organizacional con niveles óptimos de mejora continua en los procesos de negocio, en donde sea posible trazar y ejecutar claramente las estrategias de mejora para alcanzar los objetivos previstos.

Se han dado pasos muy importantes en este sentido, la empresa ha adquirido nuevas y mejores competencias organizacionales que son necesarias para sostener la transición en la que se encuentra y que han sido claves para lograr los objetivos de crecimiento que se han logrado.

En este sentido, el año 2021 fue el año de cierre del primer ciclo de planeación estratégica que se ha implementado en la empresa, donde se llevaron a cabo avances fundamentales hacia la consolidación del modelo operacional y el logro de los objetivos definidos dentro del plan estratégico y el programa de crecimiento empresarial que se ejecutó para los años 2019 – 2020 – 2021.

Fueron muchos los logros y acontecimientos que tuvieron lugar durante el año 2021 en Agrobol S.A.S. BIC, se describen a continuación los principales:

- Fortalecimiento de marca
- Aumento de capacidad I+D+I (participación y primer lugar en programa MEGA UP de Innpulsa)
- Implementación nueva estructura contable
- Creación del área de gestión humana
- Inicio proyecto Gestión por Procesos
- Creación del rol de calidad
- Ampliación de la capacidad instalada (se adquirió una nueva perforadora y se tomo en arriendo una nueva bodega)
- Ampliación de la fuerza de ventas (se vincula a asesor comercial para la región de los cultivos de exportación)
- Transformación del tipo de sociedad (de S.A. a SAS)
- Incorporación al modelo de empresa BIC
- Implementación layout planta
- Estructuración área mantenimiento
- Implementación nómina electrónica

Teniendo en cuenta el entorno general en el que opera la empresa y el impacto que ha ocasionado en muchos de sectores y empresas del país, considero que los resultados fueron positivos y satisfactorios a pesar de los momentos y situaciones difíciles que originaron que el comportamiento de algunas variables no se diera como se esperaba, pero que comparativamente son mejores con respecto a los obtenidos en ejercicios anteriores al año 2020 (mejor año en la historia de la empresa), los ingresos operacionales cerraron el año 2021 con \$ 9.077.682.917 representando una disminución del 3,9% con relación al año anterior y un aumento del 30% si lo comparamos con el año 2019.

En los últimos 4 meses del año los ingresos operacionales disminuyeron drásticamente debido principalmente a que las condiciones climáticas y los

bloqueos en el marco del paro nacional dieron como resultado una contracción de la demanda en todo el territorio nacional (se estima que la cosecha de plátano se redujo en un 40%), especialmente en la región de los llanos, la cual aporta un volumen importante del resultado global de facturación.

Se adquirieron nuevas capacidades en innovación buscando proyectar la organización hacia el cumplimiento de los objetivos estratégicos. La empresa participó en el programa MEGA UP de Innpulsa donde ocupó el primer lugar entre 17 empresas participantes y entre más de 50 empresas que se presentaron a la convocatoria. Igualmente finalizó con éxito su participación en los ciclos 2 y 3 del programa Fabricas de Productividad. Igualmente se encuentran en desarrollo varios proyectos de productos y mercado apuntando a una estrategia de diversificación que amplíe el campo de acción de Agrobol, buscando aprovechar las oportunidades de crecimiento que ofrecen otros sectores.

Finalmente, se cumplieron los requisitos para mantener a la empresa dentro de la Zona Económica y Social Especial – ZESE y se continúa apostando al desarrollo de una cultura social, ambiental y económico del entorno en el que opera.

### Proyección de la compañía

Para los siguientes años, la gestión se enfocará en continuar fortaleciendo la cultura y estructura organizacional, así como también la calidad en todos los procesos, además, ampliar las capacidades comerciales y operativas con el fin de alcanzar un mejor posicionamiento de la marca y una mayor participación en el mercado que traiga como resultado un crecimiento sostenible.

Se presentan desafíos interesantes e importantes en cuanto a la necesidad de penetrar y consolidar la presencia de la empresa en mercados diferentes a los actuales, con nuevas tecnologías y productos que apalanquen su desarrollo.

Agrobol S.A.S. BIC tiene la oportunidad de orientarse hacia la consolidación de un modelo de negocio que vaya acorde a las actuales corrientes empresariales, dentro del cual se persiga como principal objetivo la sostenibilidad como filosofía de operación y que permita avanzar hacia una mayor competitividad y productividad. Nos encontramos en un momento crítico en la historia de la humanidad, el cambio climático y sus efectos cada vez son mayores, nos enfrentamos a un panorama no muy alentador que nos obliga a vencer nuestros paradigmas para cambiar nuestros hábitos de vida en pro de conservar nuestro planeta.

La empresa ha dado un paso clave convirtiéndose en empresa BIC, esto nos lleva decididamente a gestionar nuestras operaciones sosteniblemente mediante la incorporación de los objetivos de sostenibilidad en nuestra cultura, aunque no es un camino fácil de recorrer, implica un cambio en nuestra manera de pensar y de

actuar, implica dejar atrás muchas costumbres, para lograrlo se requiere trabajar coordinadamente con aliados estratégicos que potencialicen los resultados.

Las necesidades mundiales de reducir la huella de carbono constituyen una nueva oportunidad de competitividad para Colombia, el país tiene ventajas competitivas naturales, una posición geoeconómica favorable y el empresariado está incorporando en su estrategia temas de sostenibilidad, esto representa una gran oportunidad para atraer inversión.

Para retomar el camino hacia una mayor productividad y competitividad, la empresa debe pensar en las nuevas necesidades y preferencias de los consumidores y los mercados, donde se deben cumplir con los nuevos modelos de competitividad, que incluyen: trabajo decente, derechos humanos, sostenibilidad ambiental, transformación digital, entre otros. La reducción de la huella de carbono se constituye como una meta por cumplir y nuestros esfuerzos deben encaminarse a lograrlo, sería el gran diferenciador que nos permita posicionarnos como actores con un alto compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

En este sentido, se planea trabajar en varios proyectos en paralelo que buscan diversificar las operaciones y ampliar el portafolio de productos, lo que va a requerir inversiones importantes en los componentes de innovación y sostenibilidad. Es necesario dirigirse hacia nuevos segmentos de mercado que ofrezcan mejores márgenes, con productos y servicios diferenciados dentro de un ambiente competitivo más sano que el actual.

Para poder hacer realidad lo que nos hemos planteado, se hace necesario seguir creando y fortaleciendo alianzas estratégicas que potencialicen nuestras fortalezas, además de generar valor en equipo, creando beneficios para ambas partes.

Son tiempos de mucha incertidumbre económica, política, fiscal y sanitaria, lo que dificulta realizar proyecciones realistas que permitan tener certeza de las acciones a desarrollar, pero que también traen oportunidades que debemos estar atentos a identificar y aprovechar.

## Principales Cifras del año 2021



Más de **40** colaboradores  
**63%** hombres    **37%** mujeres



**95%** de empleados  
con contrato a  
término indefinido.



**0** muertes por accidente o  
enfermedad laboral



**16 departamentos** a los  
que llegamos con nuestro producto

**772,7** toneladas  
producidas de bolsa para  
plátano y banano



## REPORTE POR DIMENSIONES

La producción agropecuaria tiene profundos efectos en el medio ambiente debido a sus prácticas insostenibles que se han implementado a lo largo de los últimos 60 años. En particular, las prácticas agrarias actuales son las principales fuentes de contaminación del agua por nitratos, fosforados y plaguicidas. También son grandes contribuyentes de gases de efecto invernadero, como el metano y el óxido nitroso. Los métodos agrícolas son las principales causas de la pérdida de biodiversidad del mundo, y así mismo pone en riesgo su misma actividad a futuro debido a la degradación de la tierra, la salinización, el exceso de extracción de agua y la reducción de la diversidad genética agropecuaria.<sup>1</sup>

La distribución de alimentos enfrenta grandes retos en materia de sostenibilidad, específicamente, el proveer embalajes seguros para alimentos y su impacto que generan sobre el medio ambiente, son elementos centrales de debate en el mundo. Mucho de los materiales que se utilizan para el embalaje y distribución de alimentos no son reciclables, e incluso cuando lo son, terminan siendo dispuestos de manera incorrecta, lo que ha llevado a la contaminación de los diferentes ecosistemas, situación que cada vez es menos sostenible en el mundo.<sup>2</sup>

En general existe un sinnúmero de prácticas insostenibles que no solo tienen impacto en las unidades de producción agrícola, sino también en toda la cadena de suministro de alimentos. En particular, estas prácticas generan grandes impactos en la seguridad alimentaria, pues la disponibilidad, el acceso y la utilización de alimentos se verán comprometidos a lo largo del tiempo. Quienes asumen prácticas sostenibles, deben estar dispuestos a asumir sobrecostos, lo que ocasiona que los alimentos producidos a través de buenas prácticas sean comercializados en mercados de nichos específicos.

En resumen, el no uso de prácticas sostenibles en la agricultura y la distribución de alimentos generan diferentes impactos interrelacionados:

- Ambientales: Contaminación del agua, aumento de gases de efecto invernadero, pérdida de biodiversidad, degradación de la tierra, reducción de diversidad genética agropecuaria.

---

<sup>1</sup> FAO, Perspectivas para el medio ambiente. Agricultura y medio ambiente. Disponible en: <https://www.fao.org/3/y3557s/y3557s11.htm>

<sup>2</sup> FAO, Pérdidas y desperdicio de alimentos en el mundo, 2011. Disponible en: <https://www.fao.org/3/i2697s/i2697s.pdf>

- Social: inseguridad alimentaria (no disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad de alimentos para todos), problemas de salud pública (desarrollo físico y cognitivo deficiente, y baja productividad).
- Económica: Mercados poco competitivos, baja productividad y pobreza.

La falta de uso de prácticas sostenibles en la agricultura y en la distribución de alimentos se debe principalmente a las siguientes causas identificadas:

Agricultura:

1. La agricultura intensiva es la única manera de producir alimentos de manera rentable. Muchas de las buenas prácticas sostenibles en la agricultura no son ofrecidas como soluciones por parte de las economías de escala. Sin embargo, existe evidencia que si se tuviera en cuenta los costos indirectos de la producción de alimentos de manera convencional, como el impacto ambiental y la salud pública, la producción de alimentos a través de prácticas sostenibles costarían por lo menos lo mismo que los producidos mediante la agricultura intensiva.
2. La agricultura intensiva es la única manera de producir alimentos de manera escalable. Y aunque existe evidencia que muestra que la agricultura convencional tiene un mayor rendimiento que la agricultura que implementa prácticas sostenibles, también es cierto que este tipo de sistemas de producción no son sustentables en el tiempo y por ende menos productivos al mediano y largo plazo.

Distribución de Alimentos:

1. El uso de materiales sostenibles para embalaje de alimentos son costos y no generan valor para los demás actores de la cadena. Aunque los costos de materiales sostenibles son mayores, principalmente en comparación con los plásticos convencionales, cada vez existe más consumidores consientes y dispuestos a pagar más por aquellos productos que sean más amigables con el medio ambiente. Es así por ejemplo, que la Comisión Europea cada vez toma medidas más restrictivas que impacten la producción y distribución de alimentos logrando así un aseguramiento en materia de seguridad alimentaria y cuidado del medio ambiente.

Con el objetivo de contribuir al cambio de las causas identificadas, la compañía trabaja en un modelo de sostenibilidad con propósito y ha identificado acciones que están encaminadas hacia la consecución de una Agricultura Circular, que nos permita alcanzar los 4 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS de la ONU) a los cuales le apuntamos:

- Hambre Cero
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, Innovación e Infraestructura

## - Producción y Consumo Responsable

Así mismo, el modelo de negocio de la compañía busca bajo la democratización del acceso a soluciones sostenibles y productivas, generar mayor competitividad a los agricultores y distribuidores de alimentos. A partir de la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la innovación alcanzamos la integración operacional y social corporativa. De esta manera, contribuimos a que los agricultores y distribuidores de alimentos implementen nuevas prácticas sostenibles que le permita generar impactos positivos en su actividad y generar valor a los demás actores de la cadena:

- Ambientales: conservación y mejoramiento de los ecosistemas.
- Social: seguridad alimentaria - disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad de alimentos para todos – y salud pública.
- Económico: Mayor competitividad de sus mercados, crecimiento económico y generación de valor rural.

## ¿Cómo logramos contribuir con nuestro modelo sostenible?

La democratización de las soluciones sostenibles tiene varios retos, principalmente, la reducción de costos por parte de algunas soluciones sostenibles (biopolímeros, celulosa etc.) que no permiten que sean opciones viables, principalmente para los productores y distribuidores de alimentos convencionales. Por tanto, es importante innovar en las diferentes dimensiones que hacen parte de la cadena de valor de la compañía.

En general, desarrollamos soluciones que generen valor en tres áreas:

### Área Económica y Ambiental

Nuestras soluciones que generan valor económico (*aumento de productividad; precosecha - producción y disminución de pérdidas de alimentos, poscosecha – comercialización, disponibilidad y disminución de pérdidas de alimentos*) y ambiental (*materiales sostenibles*) se dividen en dos:

- Soluciones precosecha:

Están fabricadas a partir de materiales sostenibles que aumentan la productividad de los cultivos y los protege durante el ciclo previo a la cosecha: Materiales reciclables, reutilizables y compostables; y soluciones poscosecha: diseñadas para proteger y conservar los alimentos durante su comercialización.

### Área Social

Nuestras soluciones permiten generar mayor competitividad en los agricultores y distribuidores de alimentos en los mercados domésticos e internacionales,

permitiendo de esta manera el crecimiento económico, el bienestar y la dignificación de las actividades desempeñadas por los agricultores en las zonas rurales.

Así mismo, el implementar prácticas sostenibles, a través del consumo consciente y responsable de los recursos, permite generar alimentos saludables que a su vez impacta la salud de los consumidores (utilización), disminuye el desperdicio de alimentos (disponibilidad), y garantiza la sustentabilidad en el tiempo de las actividades agrarias y de distribución de alimentos (estabilidad). El contribuir a la seguridad alimentaria impacta también la disminución de la pobreza, el desarrollo físico y cognitivo eficiente, y la productividad de las personas.

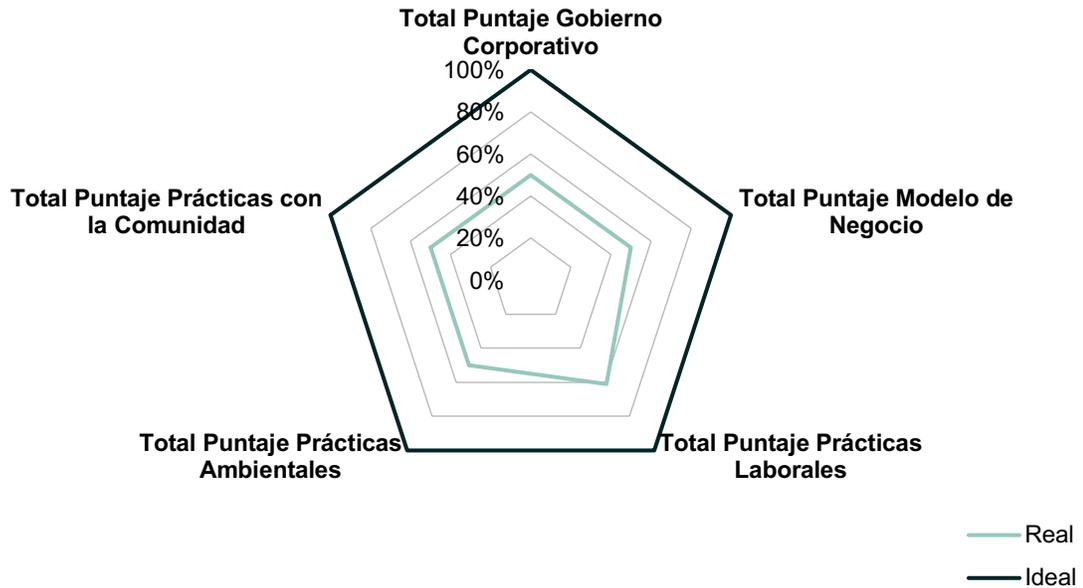
Otra estrategia ambiental y social que viene desarrollando la compañía es el Programa “Creando Líderes, Creando Consciencia” que tiene como propósito acompañar a los agricultores en el desarrollo y fortalecimiento de las prácticas agrícolas y de esta forma generar capacidad instalada en el campo.

Es importante señalar que para lograr todo lo anteriormente mencionado, es indispensable contar con un recurso humano calificado, motivado y con unas metas establecidas que le permita desarrollar sus actividades de manera eficaz y eficiente.

Una vez señalado algunos de los avances en materia de sostenibilidad e innovación que la compañía desarrolló a lo largo del año 2021, se relaciona el avance para cada una de las dimensiones establecidas por el modelo de triple impacto que contempla la estrategia BIC:

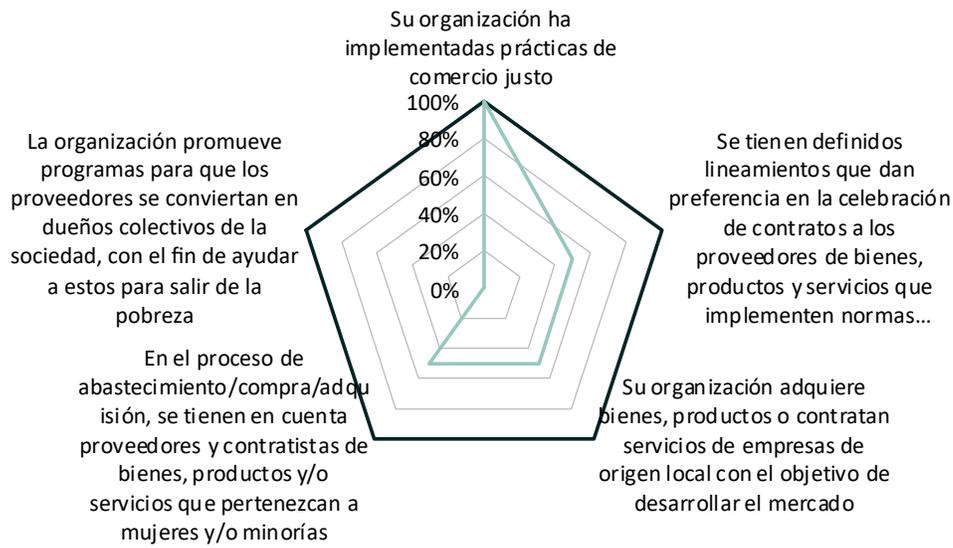
**Resultado avance global:**

<b>AGROBOL S.A.S. BIC</b>			
<b>EJE</b>	<b>Valor Real</b>	<b>Valor máximo</b>	<b>%</b>
Total Puntaje Gobierno Corporativo	50%	100%	<b>50,0%</b>
Total Puntaje Modelo de Negocio	50%	100%	<b>50,0%</b>
Total Puntaje Prácticas Laborales	61%	100%	<b>61,0%</b>
Total Puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	<b>50,0%</b>
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	<b>50,0%</b>
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	825	1550	<b>53,2%</b>



## 1. Modelo de negocio

Modelo de Negocio					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
AGROBOL S.A.S. BIC	Modelo de Negocio	Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo	La organización deberá presentar evidencias de implementación de prácticas de comercio justo como oportunidades para productores en desventaja económica, transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas, prácticas comerciales justas (acuerdos, contratos legales), pago de precio justo, entre otras 0- No tiene implementación de estas prácticas 1- Tiene identificadas pero no implementadas prácticas, pero posee un plan de implementación 2- Tiene implementadas prácticas de comercio justo	100%	100%
	Modelo de Negocio	Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.	La organización deberá presentar directrices, lineamientos o procedimientos que involucren conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos 0- No tiene definidos procedimientos, lineamientos o directrices al respecto 1- Se tienen definidos pero aún no se aplican, pero existe un plan de implementación 2- Existen directrices, lineamientos y/o procedimientos que involucren este tipo de variables	100%	50%
	Modelo de Negocio	Su organización adquiere bienes, productos o contrata servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	La organización deberá presentar un proceso de abastecimiento/compras/adquisiciones que contemplen variables de desarrollo del mercado local 0- No compran, adquieren o contratan bienes, productos y/o servicios de carácter local 1- Se tienen identificados proveedores y contratistas locales pero no hay calidad suficiente para comprar, adquirir o contratar 2- Tienen un procedimiento definido que busca desarrollar la zona mediante estas prácticas	100%	50%
	Modelo de Negocio	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	La organización debe complementar la información de la pregunta anterior con información de lineamientos para tener en cuenta proveedores y/o contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías 0- No se tienen en cuenta 1- El procedimiento actual se encuentra en ajustes de estas variables 2- Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y trazable	100%	50%
	Modelo de Negocio	La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza	La organización deberá suministrar evidencia de ejecución de esta estrategia 0- No promueve programas de este tipo 1- Desarrolla proveedores y/o contratistas para mejorar su nivel 2- Tiene programas de participación accionaria o apadrinamiento de estas organizaciones	100%	0%
<b>TOTAL PUNTAJE</b>				<b>100%</b>	<b>50%</b>



## ● Compromisos adquiridos

- a) Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales (su organización ha implementadas prácticas de comercio justo).

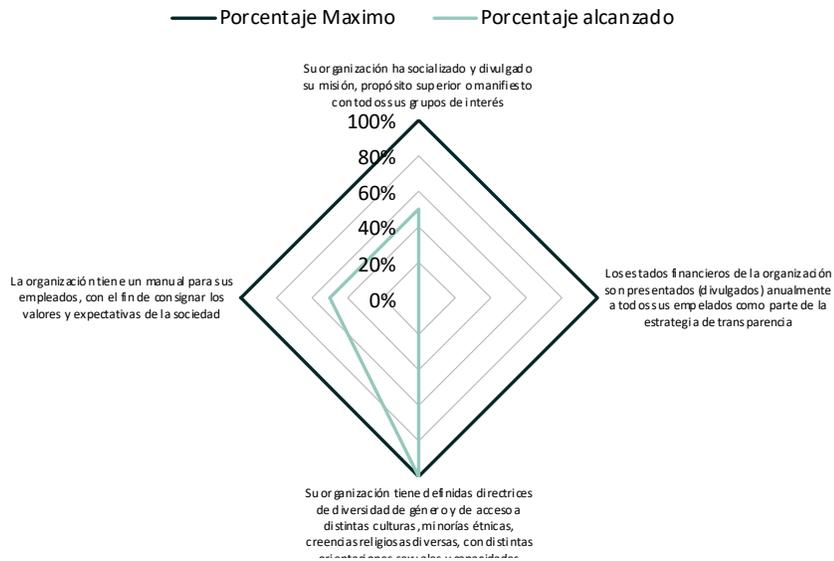
## Implementación de las actividades

- Nuestra industria experimenta un escenario de competencia desleal que nos afecta la operatividad constantemente. Por tal motivo, hemos implementado con nuestros clientes prácticas comerciales justas donde a través de acuerdos se establecen pactos con un tiempo establecido, permitiendo a cada una de las partes asegurar calidad, precio y relacionamiento sano. Adicionalmente, en nuestro proceso de contratación con proveedores se exige la realización de contratos legales previamente establecidos y acordados respecto al pago de seguridad social.
- El 90% de los insumos requeridos en nuestra operación son materias primas importadas dada su característica en calidad y bajo acceso a nivel nacional. Respecto a los productos restantes y contrataciones de servicios, se tienen identificados proveedores locales que cumplan con los parámetros de calidad establecidos por el área solicitante.



## 2. Gobierno corporativo

Gobierno Corporativo					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
AGROBOL S.A.S. BIC	Gobierno Corporativo	Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés	La organización deberá presentar evidencias del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifiesto a sus grupos de interés, los medios utilizados para ello y los documentos en los cuales se encuentra dicha información 0 - No ha socializado o divulgado 1 - Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización 2 - Se presentan evidencias de socialización y divulgación por diferentes medios y la información está documentada	100%	50%
AGROBOL S.A.S. BIC	Gobierno Corporativo	Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia	La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus empleados como parte de una estrategia de transparencia 0 - No lo hace 1 - Se presentan resultados o se hace rendición de cuentas generalizada 2 - Se presenta evidencia de espacios de divulgación periódicos con sus empleados para compartir los estados financieros (pedagógicamente)	100%	0%
AGROBOL S.A.S. BIC	Gobierno Corporativo	Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc.	La organización deberá presentar evidencia que demuestre que existen políticas, directrices o lineamientos en las variables mencionadas, relacionados con la composición de juntas directivas, cargos directivos, proveedores, entre otros 0 - No tiene políticas, directrices y/o lineamientos 1 - La organización contempla solo algunas de las variables mencionadas 2 - La organización tiene definidas, socializadas y divulgadas políticas, directrices y/o lineamientos relacionados con las variables del apartado	100%	100%
AGROBOL S.A.S. BIC	Gobierno Corporativo	La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad	La organización deberá presentar evidencias relacionadas con códigos o manuales de comportamiento donde se consignen valores y expectativas de la sociedad 0 - No cuenta con códigos o manuales de este tipo 1 - Se encuentra en construcción 2 - Se presentan los códigos o manuales de comportamiento de la organización (código de ética, manual de comportamiento, código de buen gobierno)	100%	50%
<b>TOTAL PUNTAJE</b>				100%	<b>50%</b>



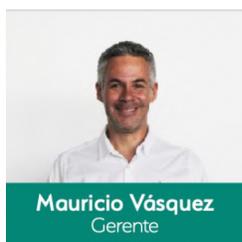
- **Compromisos adquiridos**

- a) La organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc.

- **Implementación de las actividades**

- La organización tiene contemplado lineamientos y directrices en el proceso de contratación (Reglamento Interno de Trabajo) para garantizar decisiones y mecanismos durante el proceso de selección, contratación y administración del personal. Este proceso busca incluir criterios de inclusión e integridad, y disminuir incidencias de exclusión como es el sexo, raza, edad, diversidad cultural y religiosa. En cuanto al equipo directivo y la Junta Directiva de la empresa, cerca del 70% de sus integrantes está conformado por mujeres, lo cual promueve no solo la paridad sino también resalta el excelente papel de la mujer frente a las responsabilidades directivas que requiere la empresa.

### Nuestro Equipo Directivo



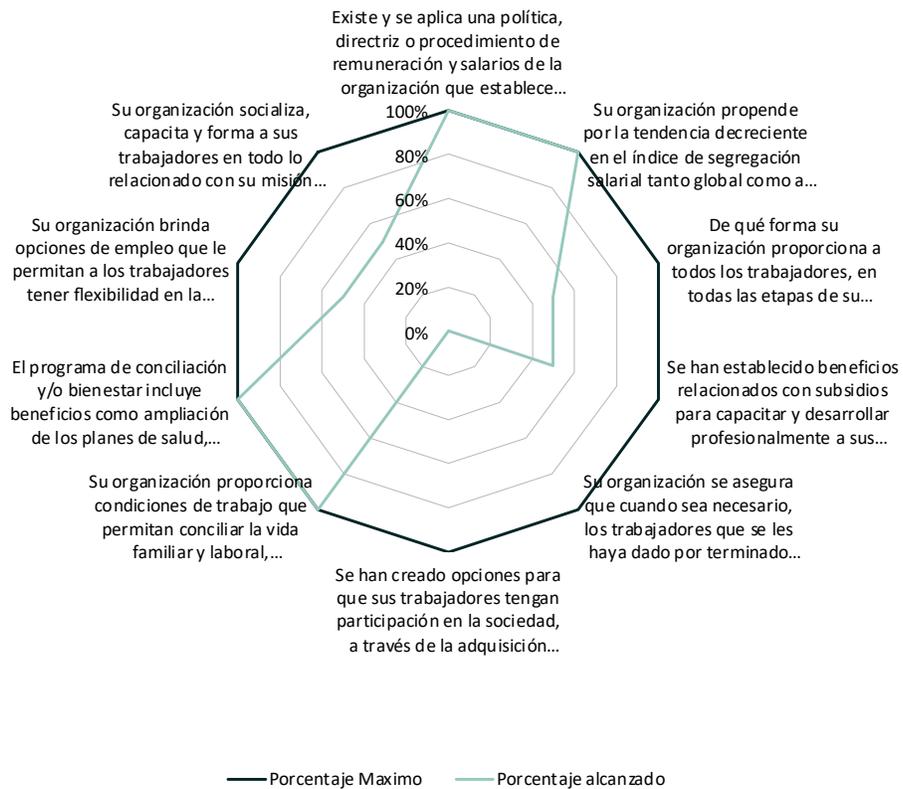


- Respecto a los espacios de socialización y divulgación de nuestra misión, propósito superior o manifiesto con todos los grupos de interés, la compañía viene realizando un ejercicio desde el año 2019 a través del programa de Fábricas de Productividad de Colombia Productiva a partir del cual se desarrolló el ejercicio estratégico para los años 2019 – 2020 - 2021, redefiniendo nuestros valores, misión, visión y propuesta de valor. Una vez definido este ejercicio, se socializó y divulgó con todos nuestros colaboradores, en diferentes espacios de capacitación liderados por el Gerente Administrativo, Área de Gestión Humana y Área de Innovación. Adicionalmente, en nuestro programa de cultura organizacional se han generado espacios donde se interiorice estos lineamientos a todo el personal con el objetivo de ser nuestra hoja de ruta en el día a día de nuestra organización.





### 3. Prácticas laborales



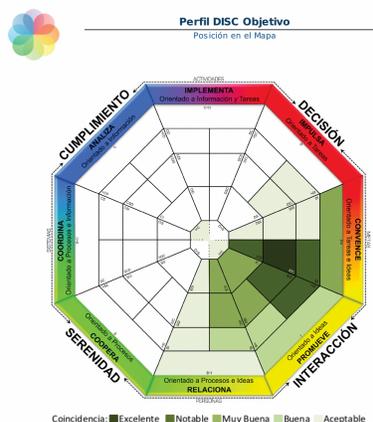
Prácticas Laborales					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
AGROBOL S.A.S. BIC	Prácticas Laborales	Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual.	La organización deberá demostrar que tiene una política, directriz o procedimiento de remuneración basado en cargos y funciones. 0 - No lo tiene 1 - Tiene un procedimiento de remuneración con enfoque en las personas 2 - Tiene una política, directriz o procedimiento enfocado en los cargos y las funciones con diferencias justificables (antigüedad, experticia, entre otros)	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.	La organización evaluada deberá demostrar que realiza ejercicios de nivelación salarial acorde con los estándares gubernamentales o históricos del sector 0 - No realiza 1 - No presenta diferencias significativas, pero no realiza esta actividad de forma periódica 2 - Realiza análisis de brechas periódicamente (por lo menos cada dos años) para disminuir la brecha salarial entre cargos y género	100%	100%
	Prácticas Laborales	De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico	La organización deberá presentar un programa de formación derivado de fuentes de identificación de necesidades (incluyendo la evaluación del desempeño). 0 - No tiene programa 1 - Se encuentra en construcción 2 - Existe un programa de formación, capacitación y sensibilización y programas de desarrollo individual	100%	50%
	Prácticas Laborales	Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	La organización deberá tener definido dentro del programa de beneficios un rubro para apoyar la capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores. 0 - No tienen ningún tipo de apoyo 1 - La organización tiene identificadas las necesidades de capacitación y desarrollo, y se apoya de manera informal, no hay un programa estructurado 2 - Existe un programa de beneficios estructurado que incluye apoyo (subsidios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	100%	50%
	Prácticas Laborales	Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional)	La organización deberá presentar evidencias de programas de reorientación profesional, outplacement o similares que ayuden al trabajador desvinculado en su proceso de empleabilidad 0 - No tiene programas de ayuda y/o apoyo 1 - La organización realiza esfuerzos de tipo aleatorio y presenta evidencias sin estructura 2 - Existe un programa de reorientación profesional propio de la organización o en convenio con otras entidades	100%	0%
	Prácticas Laborales	Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones	La organización deberá demostrar que existe una iniciativa de participación en la sociedad mediante adquisición de acciones (legales) 0 - No ha desarrollado iniciativas de este tipo 1 - La organización vincula a sus empleados compartiendo las metas y objetivos estratégicos, premiando el desempeño con las utilidades al final del ejercicio económico 2 - La organización ha puesto a disposición de sus empleados la adquisición de acciones de la sociedad de forma legal	100%	0%
	Prácticas Laborales	Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo)	La organización deberá presentar un programa de conciliación de la vida familiar, personal y laboral o un programa de beneficios que tengan como prioridad el equilibrio en estas tres dimensiones 0 - No tiene programa de conciliación y/o beneficios 1 - Presenta un programa de beneficios pero no garantiza el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados 2 - Cuenta con un programa de conciliación y/o bienestar fundamentado en las expectativas y necesidades de sus empleados	100%	100%
	Prácticas Laborales	El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental	La organización deberá presentar evidencias de como aborda estos temas desde los programas de conciliación y/o bienestar 0 - No aborda estos temas 1 - Solamente cumple con lo establecido legalmente para estos temas 2 - Presentan evidencias que demuestran ir más allá del cumplimiento legal en uno o varios de estos temas	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.	La organización deberá demostrar que existen iniciativas implementadas de flexitempo y flexi espacio o teletrabajo para el desarrollo de las actividades laborales de sus trabajadores 0 - No tiene estas iniciativas 1 - Se encuentra en fase piloto de implementación 2 - Tienen horario flexible y el teletrabajo es parte de su estrategia	100%	50%
Prácticas Laborales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular	100%	50%	
<b>TOTAL PUNTAJE</b>				<b>100%</b>	<b>60%</b>

- **Compromisos adquiridos**

- a) Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.
- b) Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual.
- c) Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo).

- **Implementación de las actividades**

- La empresa contempla dos equipos, por un lado la parte operativa distribuida en tres turnos que cumplen una rotación en maquinaria las 24 horas del día de lunes a sábado, motivo por el cual no es posible realizar con este equipo trabajo en casa o trabajo flexible; por otra parte, contamos con el equipo administrativo que en su mayoría tiene establecido un horario de trabajo que requiere presencialidad por las funciones que se realizan, sin embargo, se viene implementando la flexibilidad de los turnos con las diferentes áreas.
- En el marco del Programa de Fabricas de Productividad se desarrolló bajo la línea estratégica de productividad laboral la definición de perfiles por cargo con la herramienta D.I.S.C. que mide la parte conductual del perfil objetivo, siendo una herramienta valiosa en el proceso completo del reclutamiento o desarrollo pero nunca como la única herramienta de decisión. Una vez ejecutada esta actividad, se diseñó un esquema salarial por perfiles que se basó en un estudio realizado por regiones sustentado por informes especializados en esta materia, y de esta forma se aterrizó la escala salarial de la empresa acorde al tamaño del Departamento.



Perfil Gerente Administrativo

PERFIL DE CARGO - AGROBOL			
INFORMACION GENERAL			NIVEL JERÁRQUICO
NOMBRE DEL CARGO	Jefe de innovación y desarrollo	JEFE INMEDIATO	Gerente General
PROPOSITO / MISION DEL CARGO	Definir estrategias de innovación en la organización aplicado a productos y procesos. Desarrollar alianzas con instituciones para el desarrollo e innovación de productos y procesos. Cargo clave para la proyección y crecimiento de la empresa.	EDUCACIÓN	Ingeniero Químico, Ingeniero Ambiental, Ingeniero Industrial, Ingeniero Físico, Carreras afines /Especialización en materiales y procesos, gestión de proyectos
EXPERIENCIA	Gestión por proyectos, materiales, desarrollo de procesos, ingeniería de producto (1 a 2 años)	ADAPTABILIDAD AL CARGO	6 meses (para personal externo) / 3 meses (para personal interno)
# DE PERSONAS A CARGO	PD = 1 PI > 0	RETOS DEL CARGO	Impulsar la empresa hacia el mejoramiento de procesos y producto
COMPETENCIAS TÉCNICAS (SABER)			
CONOCIMIENTOS	<b>Obligatorio:</b> Herramientas ofimáticas, formulación de proyectos <b>Preferible:</b> Gestión documental ICA y ANLA, conocimiento de desarrollo de producto y procesos, materiales y mercado, ingredientes activos, pruebas de laboratorio (materiales)		
COMPETENCIAS BLANDAS (SER)			
	<b>Comportamientos primarios</b> Capacidad de delegar responsabilidades y dirigir equipos Habilidad para trabajar con bastante autonomía Un ritmo de trabajo rápido y en un entorno altamente competitivo Una gran capacidad de toma de decisiones Establecer metas muy ambiciosas con un alto nivel de riesgo Alcanzar los objetivos aunque sea con métodos propios Capacidad de guiar a otras personas Iniciar, promover, poner en marcha sistemas  <b>Comportamientos secundarios:</b> Poder llegar a influenciar al equipo o a involucrar personas en el mismo Poder variar el ritmo de trabajo en función de las circunstancias Poder adaptar las metas a las circunstancias Ser capaz de convencer a otros		<b>Adecuación conductual de perfiles vs objetivo:</b> Excelente (100%): DI,+DI Notable (90%): DH,DC,DIS Muy Bueno (75%): D,+DC,DCI,DI,DC,DSI  <b>DH = INNOVADOR:</b> Ideas, Soluciones, Flexibiliza, Descubre

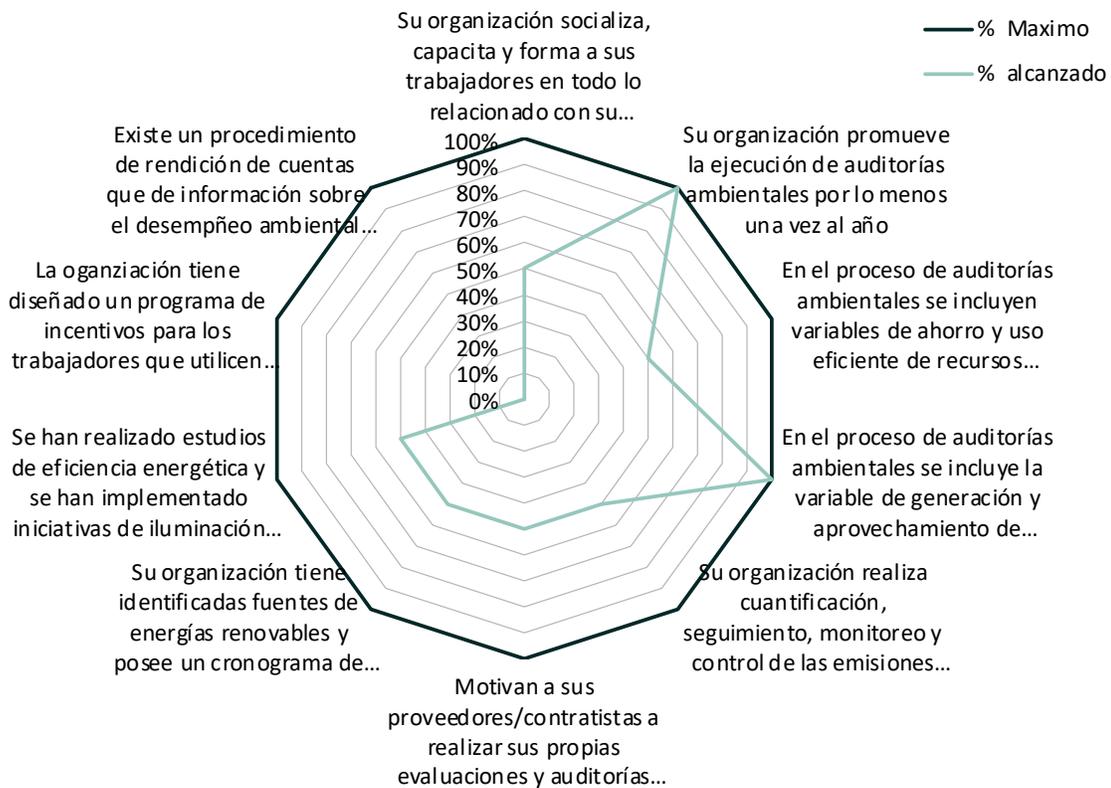
- Como parte de la estrategia de establecer condiciones de trabajo igual a los colaboradores de planta, se desarrolló el Plan Carrera como política que contempla 4 variables para lograr un crecimiento en la escala salarial de los operarios: antigüedad, cargo, tiempo de experiencia laboral y formación.
- En el marco de la política de bienestar de la empresa se tiene establecido un programa de salario emocional denominado "Disfrute Tiempo Libre". Este programa busca atraer, retener, motivar y reconocer el trabajo de las personas, siendo la retribución emocional uno de estos elementos. Muchos estudios a nivel mundial han demostrado que este tipo de prácticas destinadas a satisfacer necesidades de tipo personal, familiar y profesional de los trabajadores mejoran de forma sustancial su calidad de vida y generan un impacto positivo en el desarrollo y crecimiento de las empresas. Es así como cada uno de los trabajadores cuenta con tres días al año para disfrutar el cumpleaños, puente extendido y comparte un día con tu familia.

Adicionalmente, la política de bienestar contempla la celebración de días especiales, así como la integración en actividades de esparcimiento.



#### 4. Prácticas ambientales

Prácticas Ambientales					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
AGROBOL S.A.S. BIC	Prácticas Ambientales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y	100%	50%
	Prácticas Ambientales	Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año	La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con periodicidad anual 0 - No realiza auditorías ambientales	100%	100%
	Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía)	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento	100%	50%
	Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluye la variable de generación y aprovechamiento de residuos sólidos	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento	100%	100%
	Prácticas Ambientales	Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático, etc.)	La organización deberá presentar un programa o procedimiento asociado al control de las emisiones 0 - No realiza acciones de control de las emisiones 1 - Tiene cuantificada su huella de carbono por medios informales y no ha implementado iniciativas de	100%	50%
	Prácticas Ambientales	Motivan a sus proveedores/contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.	La organización deberá presentar los mecanismos con los cuales promueve la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor 0 - No tiene mecanismos 1 - Los tiene identificados pero aún no los aplica	100%	50%
	Prácticas Ambientales	Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación	La organización deberá suministrar evidencias de identificación e implementación gradual de energías renovables en su operación 0 - No tiene identificadas 1 - Las tiene identificadas pero no	100%	50%
	Prácticas Ambientales	Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente	La organización deberá suministrar evidencia que demuestre que se han implementado iniciativas de eficiencia energética por lo menos en el campo de la iluminación 0 - No se han implementado iniciativas de iluminación eficiente	100%	50%
	Prácticas Ambientales	La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.	La organización deberá presentar un programa de incentivos para los trabajadores que decidan utilizar medios de transporte alternativos y sostenibles para sus desplazamientos hacia el lugar de trabajo 0 - No hay estrategias de movilidad sostenible 1 - Se promueve el uso de la	100%	0%
	Prácticas Ambientales	Existe un procedimiento de rendición de cuentas que de información sobre el desempeño ambiental de su organización a sus partes interesadas	La organización deberá presentar un mecanismo de rendición de cuentas que contenga la información del desempeño ambiental y que sea divulgado a sus partes interesadas 0 - No posee mecanismo y no divulga	100%	0%
<b>TOTAL PUNTAJE</b>				100%	<b>50%</b>



- **Compromisos adquiridos**

- Supervisan las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluación y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.
- Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año.

- **Implementación de las actividades**

- En el año 2021 la compañía se postuló al programa Alianza Carbono Neutralidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el objetivo de calcular la huella de carbono de la compañía y luchar contra el cambio climático. La compañía se encuentra actualmente en el proceso de

medir los gases de efecto invernadero, para luego poder establecer un plan de acción para su mitigación y finalmente certificarnos como empresa Carbono Neutral.



- El Programa “Creando Líderes, Creando Consciencia” liderado por el área de sostenibilidad de la compañía fue diseñado para afrontar uno de los mayores problemas que enfrenta el mundo y es el cierre de ciclos de las materias primas dado el desconocimiento en las buenas prácticas de disposición de la bolsa, baja recolección de material posconsumo y falta de apoyo de los diferentes actores involucrados. Es así como a través de este acompañamiento se busca implementar prácticas sostenibles en los agricultores, así como realizar un proceso de recolección de material posconsumo de plátano y banano para darle una disposición adecuada al producto.

## CREANDO LIDERES

CREANDO CONSCIENCIA

### Problemática ambiental

Desconocimiento en buenas prácticas de disposición de la bolsa, baja recolección de material **posconsumo** y falta de apoyo de los diferentes actores involucrados, terminando su ciclo en quemadas, entierros y/o basuras de residuos no peligrosos.



### ¿Qué podemos hacer?

Programa

**CREANDO LIDERES**  
CREANDO CONSCIENCIA

Dar herramientas al agricultor que le permita disponer de manera adecuada el material posconsumo una vez se coseche la fruta.

- 1 **Capacitar** al personal involucrado
- 2 **Recolectar** el material posconsumo de plátano y banano en condiciones adecuadas

## USO DE LA BOLSA

### Colocar la Bolsa es Sencillo y Rápido

- 1 Introducir la bolsa por la parte inferior del racimo.
- 2 Desplegar hacia arriba la bolsa, teniendo cuidado de no dañar los frutos.
- 3 Hacer un nudo alto y tenso en la parte superior del racimo, haciendo uso de una cinta distintiva (evitar hacer el nudo con la misma bolsa)
- 4 Cerrar la bolsa en la parte inferior.



## DISPOSICIÓN Y ENTREGA CORRECTA DEL PRODUCTO

### Retirar la Bolsa es fácil y sencillo

- 1 Corte el racimo sin dejarlo caer al piso, de esta manera conservará la calidad del plátano y la limpieza de la bolsa.
- 2 Retire la bolsa del racimo sin arrojarla al piso.
- 3 Sacuda la bolsa y empáquela en un estopa. Asegúrese de que la bolsa esté seca o con poca humedad y sin mugre.
- 4 Transporte, separe por colores y almacene la bolsa recogida en la ECA.
- 5 Use la prensa para el embalaje de la bolsa.
- 6 Entregue las bolsas únicamente a nuestros recolectores autorizados.



## FICHA TÉCNICA DISEÑO Y MANEJO DE LA ECA (ESTACIÓN DE CLASIFICACIÓN Y ALMACENAMIENTO)

- 1 **Área de la Sala Mínimo:**  
40 (M2)
- 2 **Tipo de Construcción:**  
Malla, muro, guadua, y teja
- 3 **Paredes:**  
Cortinas, lona
- 4 **Piso:**  
Concreto o piedra.  
Utilizar estibas plásticas o madera para el material posconsumo
- 5 **Ubicación:**  
Cerca del lugar donde se realiza el cargue del material posconsumo
- 6 **Orden y Limpieza:**  
Hoja de control de operación ECA

- 7 **Señalética:**  
  
Letrero externo:  
• ECA Residuos Plásticos Bolsa de Plátano y Banano  
  
Letreros internos:  
• Área de entrega de material posconsumo recolectado  
• Área de prensado  
• Área de almacenamiento material posconsumo prensado  
• Símbolo de residuo peligroso  
• Símbolo de residuos inflamable  
  
*Nota: Prohibido almacenar otro tipo de residuos o elementos de trabajo*



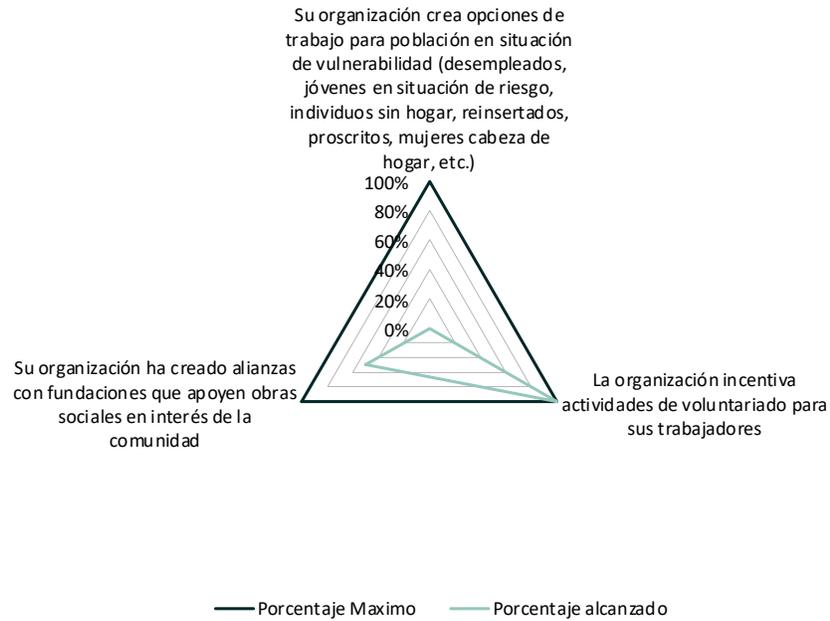
Decreto 596 construcción y operación de ECA (Estaciones de clasificación y aprovechamiento)  
Decreto 4741 del 2005 (residuos)





- Anualmente, la compañía debe presentar informes de cumplimiento ambiental a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, como responsabilidad en el marco del área licenciada por esta entidad para la fabricación de empaques con plaguicidas. Este informe es auditado no solo por el ANLA sino también por la Corporación Autónoma Regional del Quindío, entidades que realizan levantamiento de un auto para verificar y evaluar la ejecución de los compromisos adquiridos.

## 5. Prácticas con la comunidad



Prácticas con la Comunidad					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
AGROBOL S.A.S. BIC	Prácticas con la Comundiad	Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de vinculación de personas en situación de vulnerabilidad 0 - No contempla estas iniciativas 1 - Contempla solo algunas iniciativas pero no lleva indicadores 2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores	100%	0%
	Prácticas con la Comundiad	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	la organización deberá demostrar que incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado 0 - No incentiva 1 - Incentiva desde iniciativas externas 2 - Tiene diseñadas actividades de voluntariado e incentiva a sus trabajadores a participar activamente de ellas	100%	100%
	Prácticas con la Comundiad	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad 0 - No realiza alianzas 1 - Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comunidad pero no se hacen alianzas para apoyar obras 2 - Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales alienadas con expectativas y necesidades de la comunidad	100%	50%
<b>TOTAL PUNTAJE</b>				100%	<b>50%</b>

- **Compromisos adquiridos**

- La organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.
- La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores.

- **Implementación de las actividades**

- Como estrategia en el proceso del área de sostenibilidad se está desarrollando un programa de responsabilidad social, la cual tendrá como pilar el trabajo en alianza con externos, especialmente con fundaciones. A la fecha, nos encontramos desarrollando dicha estrategia.
- Desde el equipo directivo se viene desarrollando voluntariados con actores externos en materia ambiental en dos líneas: por un lado siembra de árboles y por otra parte, se realizan caracterización de la fauna en una finca del Departamento del Quindío.



## CONCLUSIÓN

Para Agrobol contribuir a la consolidación de una producción y distribución sostenible de alimentos que permita generar seguridad alimentaria, crecimiento económico y consumo responsable de recursos, hacen parte de las premisas para el desarrollo de acciones responsables, sostenibles y conscientes. Por esta razón, implementamos un modelo de negocio que democratiza el acceso a soluciones sostenibles y productivas que generan mayor competitividad a los agricultores y distribuidores de alimentos.

La industria a la que nos enfrentamos tiene grandes oportunidades con relación al desarrollo de nuevos productos y servicios sostenibles, lo que hace que la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la innovación, sean pilares fundamentales para el desarrollo de nuestra operación.

El despliegue de una estructura organizacional competitiva, y en particular la correcta ejecución de aquellas actividades claves (I+D+i), requiere de recurso humano calificado en cada uno de los cargos de la estructura organizacional, e inversión en la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la innovación en relación con recurso humano, infraestructura, proyectos, entre otros.

El desarrollo de un modelo tripartita BIC como herramienta nos permite dar rendición de cuentas y hacer seguimiento de las actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas por la empresa en el marco de un ejercicio estratégico que se viene desarrollando desde el año 2019.

Durante el año 2021 atendimos los compromisos adquiridos para cada una de las dimensiones del modelo BIC, así como fortalecimos los procesos de cada área, interiorizamos nuestro compromiso con cada uno de los actores de nuestra cadena de valor y establecimos un plan de acción para el cumplimiento de las actividades contempladas en las diferentes dimensiones.

Para el 2022 se tiene contemplado el crecimiento de la empresa, impulsado por nuevas líneas de negocios de productos sostenibles, en donde será clave las buenas prácticas laborales, el modelo de negocio, la responsabilidad social y ambiental y el fortalecimiento del gobierno corporativo.



GLORIA ELENA GÓMEZ BUITRAGO

C.C. # 24.495.798

Rep. Legal AGROBOL S.A.S BIC

NIT # 900.197.511-2

## **BIBLIOGRAFÍA**

- FAO, Pérdidas y desperdicio de alimentos en el mundo, 2011. Disponible en: <https://www.fao.org/3/i2697s/i2697s.pdf>
- FAO, Perspectivas para el medio ambiente. Agricultura y medio ambiente. Disponible en: <https://www.fao.org/3/y3557s/y3557s11.htm>

## **ANEXOS**

- Resultado de la evaluación de la ISO 26000 de Responsabilidad Social
- Acta 008-2022 de la Junta Directiva Agrobol S.A.S. BIC
- Evidencia de publicación del informe en la página web [www.agrobol.com.co](http://www.agrobol.com.co)